



1- Nombre del Proyecto: 94- 25- 17- B

Incremento de los programas de divulgación científico-técnico y de vinculación de la FM-94.5 UTN

2- Marco del proyecto

Ámbito de Análisis: Unidad Académica

Núcleo de Análisis: 2. Política y Gestión Académica

Subnúcleo: 2.6. Origen y variación de las políticas de vinculación con el medio, en el curso de los tres últimos años.

Area/Sector: Emisora de radio

Responsables: Ing. Violeta Colpachi – Sra. Laura Albarracin

3- Breve descripción del proyecto:

Si bien se realiza difusión de las actividades académicas y del área de ciencia y técnica en la emisora de frecuencia modulada de la facultad, el incremento de programas de divulgación científico técnico llevará a una mayor vinculación con el medio.

El proyecto consiste en la realización de un programa de 30 minutos de duración, en FM UTN, en vivo, a partir del ciclo 2003 con una frecuencia semanal.

Las entrevistas en vivo, serán la modalidad predominante de la puesta al aire que estarán a cargo de un licenciado en comunicación social y de uno o dos científicos integrantes de la comunidad universitaria. Las mismas se realizarán a Responsables de Grupos de Investigación y de Proyectos de Aplicación de Ciencia y Técnica.

Para que el programa tenga ingredientes que satisfagan a una audiencia exigente, contendrá tres compactos de noticias científicas y universitarias de los ámbitos local, nacional e internacional.



Asimismo se buscará la participación de la audiencia a través de la línea telefónica para captar posibles inquietudes y necesidades del área productiva y de la comunidad en general.

4- Antecedentes y justificación del proyecto

Existen pocos ámbitos de divulgación de las actividades de ciencia y técnica y si bien en la emisora de radio de la unidad se realiza difusión a través de entrevistas y de gacetillas, la misma es de forma espontánea y sin una programación adecuada.

La implementación del proyecto de referencia, por una parte llegará a segmentos de población que no lee periódicos ni tiene acceso a Internet y por otra, abrirá nuevos canales de comunicación y debate en la comunidad científica y sectores productivos del medio, al realizarse de manera programada.

5- Objetivo

- Fortalecer los vínculos con la comunidad interna y externa a través de la difusión de actividades y divulgación del conocimiento de ciencia y técnica.

6- Metas o resultados

- Generación de una audiencia interesada por los temas de Ciencia y Tecnología, logrando que el programa sea un ámbito de discusión de las temáticas planteadas para los distintos integrantes de la comunidad universitaria y de la comunidad en general.



7 - Actividades, horizonte, indicadores de avance y recursos

Actividades	Horizonte	Indicadores de avance	Recursos
Dar forma al programa.	Febrero de 2003	Documento interno	Humanos: Un comunicador social Dos integrantes de la comunidad universitaria que reúnan el siguiente perfil: docente investigador con lenguaje radial e involucrado en los temas académicos, científicos y tecnológicos y a su vez vinculado al quehacer del sector productivo. Físicos: Radio FM 94.5 Disponibles en la Unidad Académica Económicos-Financieros: Autofinanciado con recursos propios de la emisora de frecuencia modulada de la unidad académica.
Contactar a los referentes dentro de la comunidad científica de la UTN	Marzo de 2003	Cronograma	
Comprometer a los conductores Definir temas y contenidos.			
Establecer cronograma	Marzo a Noviembre de 2003	Nº de programas emitidos	
Difusión y avances del programa			
Publicitar el programa en otros medios			
Puesta al aire consecutiva de los programas			
Conocer la opinión de la audiencia a través de encuestas telefónicas y en la facultad			